



## **Kampania Edukacyjna SMARTFON OFF. TEATR ON.** czyli jak (nie) korzystać ze smartfona w teatrze.

***Aktor na scenie jest organizmem "podłączonym do wysokiego napięcia", więc widzi i słyszy wszystko z potrójną mocą.***

- Michał Żebrowski, Dyrektor Naczelny Teatru 6.piętro

Kampania **SMARTFON OFF. TEATR ON.** powstała z troski zarówno o Aktora na scenie, jak i o Widza na widowni. Ma nagłośnić istotną kwestię społeczną, jaką jest nagminne korzystanie ze smartfonów w teatrze podczas spektakli.

Smartfon stał się nieodłącznym elementem naszego życia, w każdym miejscu i w każdej sytuacji. Używanie smartfona dla niektórych stało się jak nałóg, a wiele osób wręcz nie potrafi się powstrzymać, by przez jakiś czas do niego nie zerkać. Czasem zapominamy, lub nie chcemy go wyłączyć...

### **DLACZEGO POWSTAŁA KAMPANIA:**

Dźwięki telefonu, wibracje, światło ekranu, odbieranie połączeń, sprawdzanie wiadomości, godziny, robienie zdjęć aktorom podczas spektaklu - każda z tych form korzystania ze smartfona w Teatrze rozprasza aktorów na scenie, przeszkadza innym widzom, ale również wpływa negatywnie na własny odbiór przedstawienia.

### **CEL KAMPANII:**

Kampania powstała po to, by uzmysłwić Widzom i Widzkom jak ważne jest wyłączenie telefonów w Teatrze i nie korzystanie z nich podczas spektakli.

Kampania ma zwrócić uwagę na niekorzystny wpływ dźwięków z widowni i świateł ekranów telefonów na Aktorów oraz innych widzów oraz podkreślić, że skuteczne "odłączenie się" od świata zewnętrznego jest niezbędne, by **poczuć chemię wspólnego przeżycia** wytwarzaną przez dialog Sceny i Widowni - tu i teraz.

Niech Teatr znów będzie miejscem, gdzie czujemy przynależność do kreatywnej wspólnoty, miejscem gdzie spotykamy się z Kulturą. Miejscem bez smartfona.

### **ELEMENTY KAMPANII:**

**Idea kreatywna** podkreślająca wagę wyłączenia telefonów w teatrze to spoty video z Aktorami dyskutującymi ze „zmęczonymi” smartfonami oraz plakaty z cytatami „zbuntowanych maszyn”.

**Aktorzy** dzielą się też swoją perspektywą sceniczną: czy i co słyszać i widzieć ze sceny?

**Perspektywa Ekspertów** z dziedziny psychiatrii, psychologii, jogi i praktyki uważności.

**IDEA KREATYWNA** stworzona przez wielokrotnie nagradzaną agencję GRANDESI bazuje na koncepcie: *Smartfony też mają uczucia, potrzebują chwili dla siebie. Dajmy im odpocząć chociaż w teatrze.*

W nagraniach video wzięli udział znani i popularni aktorzy, których możemy zobaczyć w spektaklach w Teatrze 6.piętro: *Joanna Liszowska, Adriana Kalska, Barbara Kurdej-Szatan, Pola Gonciarz, Michał Żebrowski, Mateusz Damięcki, Cezary Pazura, Cezary Żak, Mikołaj Roznerski, Piotr Głowacki czy Rafał Królikowski.*

#### **EKSPERCI:**

Teatr 6.piętro zaprosił do Kampanii Ekspertów, którzy ze skutkami (i przyczynami) nałogowego korzystania ze smartfonów spotykają się w swojej codziennej pracy:

**Dr Andrzej Silczuk** - lekarz specjalista psychiatra, wykładowca uniwersytecki, ekspert zdrowia publicznego w dziedzinie psychiatrii i uzależnień - opowiada o tym co dzieje się w naszym mózgu gdy jesteśmy „tu i teraz”, a jakie mogą być skutki korzystania lub nawet zerkania na telefon w trakcie spektaklu.

**Tomasz Lipowski** - nauczyciel medytacji, pomaga odnaleźć spokój i zrozumieć naturę rzeczy. Uważność studiował wśród buddyjskich mnichów w świątyni Wat Tam Wua w Tajlandii - pokazuje jak się odłączyć od nadmiaru bodźców (w tym od tych generowanych przez smartfon) oraz dzieli się praktycznymi radami jak czerpać radość z bycia „tu i teraz” w teatrze.

#### **STATYSTYKA:**

##### **TEATRY A TELEFONY KOMÓRKOWE W POLSCE**

W Polsce jest **892** teatrów o różnym statusie, charakterze i podległości organizacyjnej (sezon 2019/2020). W tym sezonie odbyło się 1118 premier, zagrano 26 843 spektakli, które obejrzało **4 257 125 widzów**<sup>1</sup>. Wg badań CBOS opublikowanych w październiku 2021 aż **96%** dorosłych Polek i Polaków korzysta z telefonów komórkowych, z czego zdecydowana większość (78%) używa smartfonów.

Wynika z tego, że na każdym spektaklu teatralnym ta zdecydowana większość publiczności ma przy sobie smartfona. Nam zależy na tym, by te smartfony przez czas trwania przedstawienia były wyłączone.

Zapraszamy instytucje teatralne w całej Polsce do wzięcia w niej udziału.

Więcej informacji na stronie: [www.buntmaszyn.teatr6pietro.pl](http://www.buntmaszyn.teatr6pietro.pl)

Szczegóły kampanii obejrzysz w [prezentacji online](#).

**Czy Ty lub Twoja instytucja chce się przyłączyć do Kampanii? Napisz do nas!**  
[marketing@teatr6pietro.pl](mailto:marketing@teatr6pietro.pl)

---

<sup>1</sup> Teatr w Polsce, Dokumentacja sezonu 2019/2020, wydana przez Instytut Teatralny im. Zbigniewa Raszewskiego.

## INICJATOR KAMPANII

**Teatr 6.piętro** to założona w 2010 roku przez Michała Żebrowskiego (Dyrektora Naczelnego) i Eugeniusza Korina (Dyrektora Artystycznego) prywatna scena dramatyczna, funkcjonująca na szóstym piętrze warszawskiego Pałacu Kultury i Nauki. Od samego początku za najważniejszy cel swojej działalności Teatru 6.piętro stawiają sobie żywy, autentyczny dialog z widzami, i przykładają wielką wagę do uniwersalności sztuk tworzących repertuar oraz do pielęgnowania najlepszej tradycji gry aktorskiej. Na deskach tego teatru zobaczyć można wielu znakomitych polskich aktorów oraz cieszące się niesłabnącym powodzeniem od dnia premiery spektakle doskonałych polskich i zagranicznych autorów.

Działalności teatru przyświeca credo:

*„Teatr bez Widza traci rację bytu. 6.piętro jest teatrem Widzów, których będziemy się starali: Prowokować do myślenia, nie nudząc. Wzruszać, nie wpadając w ckliwość. Bawić, nie błaznując.”*

## IDEA KREATYWNA I KREACJA:

**Grandesi** to agencja reklamowa założona w 2006 roku. Na koncie ma wiele kampanii zrealizowanych dla wiodących marek, takich jak: Play, Lech, Bank BGŻ, Carlsberg, Huawei, Bank Pocztowy czy Mercedes-Benz.

W 2022 roku agencja przeszła proces rebrandingu i digitalizacji. Swoje działania zaczęła opierać na nowym narzędziu, jakim jest Digital ToolKit, który pozwala zarządzać procesem tworzenia contentu w sposób spójny, uwzględniający różne grupy docelowe, konteksty oraz potrzeby personalizacji komunikacji.

Oprócz projektów komercyjnych agencja realizuje również kampanie społeczne, takie jak np. najnowsza kampania zrealizowana dla **Teatru 6.piętro** - „**Smartfon OFF. Teatr ON**”, której celem jest zwrócenie uwagi na powszechny problem, jakim jest używanie smartfonów w trakcie trwania spektakli.

**Dominika Palczewska** – Art Director

**Kamil Pełczyński** – Copywriter

**Piotrek Cyran** – Copywriter

**Anna Mazurkiewicz** - Senior Account Manager

**Joanna Wiącek** - Account Manager

**Jacek Wlazło** - CEO & Dyrektor Strategiczny

## PRODUKCJA:

**Studio Filmowe OTO**, które w zeszłym roku obchodziło 30-lecie istnienia, wyprodukowało blisko 3000 kampanii reklamowych czołowych marek w Polsce i na świecie, m.in. Jeronimo Martins Biedronka, Kompania Piwowarska, McDonald's, Play, Carlsberg, Reckitt współpracując z głównymi agencjami reklamowymi i twórcami. Realizuje produkcje reklamowe i filmowe na zlecenie zagranicznych klientów i reklamodawców, a także kampanie społeczne m.in. dla Centrum Praw Kobiet oraz teledyski artystów polskich i zagranicznych.

*"Wspieranie idei, w które sami wierzymy i które kształtują dobre praktyki społeczne jest ważną częścią działalności OTO Film"* - Tomek Kozera, Szef Produkcji OTO Film.

**Jagoda Leszko** - producentka

**Weronika Preiss** - koordynatorka produkcji

**Jacek Piątek** - Reżop / Montaż

**Tomasz Pawlus** - asystent kamery

**Michał Bialik** - dźwiękowiec

**Tomek Kozera** - nadzór produkcyjny

## KONTAKT DLA MEDIÓW:

**Teatr 6.piętro** - Ela Borsuk, [e.borsuk@teatr6pietro.pl](mailto:e.borsuk@teatr6pietro.pl)

**Grandesi** - Jacek Wlazło – CEO, Head of Strategy, [jacek.wlazlo@grandesi.pl](mailto:jacek.wlazlo@grandesi.pl)

